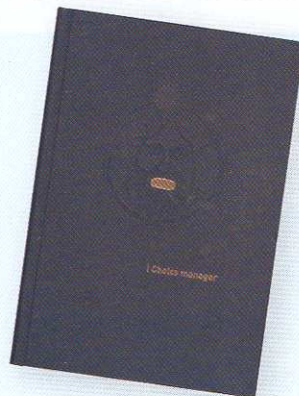


ETC.

TAG MÅL AF TILVÆRELSEN

BOG: Han er uddannet cand. merc., han er tidligere bokser, tidligere dørmænd, han har en skummel fortid som stand-up-komiker, og så er han faktisk en af landets bedst sælgende forfattere. 42-årige Henrik Frederiksen udgiver sine bøger på eget forlag og det med salgstal, som ville gøre de fleste danskere med litterære ambitioner våde i øjnene af misundelse.

Fem titler bærer indtil videre Henrik Frederiksens kontraføj, og tilsammen har de solgt over 100.000 eksemplarer takket være Frederiksens utraditionelle



salgsmetoder, der bl.a. indebærer sponsorater, egne salgsstande og direkte levering til forretninger. Det seneste skud på stammen er bogen 'Choice Manager', der

er en humoristisk kombination af en notesbog og en kalender – en bog, der er skabt til folk, både kvinder og mænd, der gerne vil have mere struktur, styr og kontrol over deres liv og på, hvordan de ønsker, det skal udforme sig. Ideen med 'Choice Manager' er, at læseren forvandler sig til en bruger af bogen ved at skrive sine egne, både større og mindre, mål ind i bogen. "Hvis du bliver ved med at gøre det, du gør, bliver du ved med at få det, du får," som Henrik Frederiksen skriver på bagsiden af 'Choice Manager'.

Se mere på www.journeyman.dk
Jens Vilstrup